

COMMUNIQUE DE PRESSE

MF & PARTNERS CONSULTING



DG Éducation et culture

Programme pour l'éducation et
la formation tout au long de la vie
The Way to Dissemination

L'EUROPE S'ADRESSE AUX "INVISIBLES"

Pour appuyer le programme de Transfert d'Innovation « Job Circuit » - Leonardo da Vinci - pour la réinsertion socioprofessionnelle des chômeurs de 15 à 25 ans, dans la zone UE/OCDE, l'office de télé-enseignement, en Norvège, met en œuvre le partenariat « The Way to Dissemination » auquel participe **MF & PARTNERS CONSULTING pour communiquer auprès des acteurs de cette réinsertion (entreprises et organismes publics concernés).**

En Europe, une part alarmante de jeunes gens entre 15 et 20 ans abandonnent l'école, en raison de problèmes d'apprentissage ou d'une méconnaissance du marché du travail. Ces jeunes, exclus de la société, sont souvent difficiles à repérer d'où leur nom d' « invisible ». Bénéficiant du soutien financier de la Commission Européenne, le projet vise à développer une méthodologie dite de "circuit professionnel" selon le procédé du "triple rôle". La méthode du triple rôle consiste en une coopération entre jeunes, marché du travail, systèmes d'enseignement et structures publiques de protection sociale. Elle s'adresse uniquement aux jeunes de 15 à 25 ans ayant échoué dans leurs études secondaires et qui sont au chômage.

Selon les données d'Eurostats*, 16% de la population âgée de 18 à 24 ans se situent au plus bas niveau des études secondaires, sans pouvoir poursuivre d'études, ni bénéficier d'une formation professionnelle, dans la zone UE. En Norvège, 20 à 30 % des 15 - 20 ans courent le risque de perdre la possibilité de recevoir une qualification certifiée par le système d'éducation secondaire, malgré le droit statutaire à l'éducation.

Le circuit professionnel, basé sur le concept d'orientation individuelle et de rotation au travail, veut donner, au groupe cible, la notion de travail en équipe et des informations sur l'emploi afin qu'il revienne au sein de la société. Il est important d'identifier les acquis, les capacités et les centres d'intérêt de ces jeunes, dans cette perspective de réinsertion sociale. Grâce au partenariat The Way to Dissemination, une stratégie de communication est élaborée et différentes actions de communication sont lancées afin d'informer au mieux les différents acteurs de la réinsertion, de l'avancée du projet. A titre d'exemple, un site Internet est en cours d'élaboration pour mieux faire connaître le projet. Cette stratégie de communication pourra, le cas échéant, être utilisée pour mieux disséminer d'autres projets européens.

**Office statistique des communautés européennes*

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission Européenne. Cette communication n'engage que son auteur et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.

Contacts Presse:

Maxime Ferretti: 06 80 36 98 50 - mf@mfpartersconsulting.com -

Florent Girin: 06 76 92 84 10 - fg@mfpartersconsulting.com -

Voir: www.mfpartersconsulting.com (Projets Européens)

MF & PARTNERS CONSULTING – 47 bis cours Tolstoï – 69100 Villeurbanne – F –
Téléfax : + 33 4 78 85 00 21 – mf@mfpartersconsulting.com – www.mfpartersconsulting.com
SIRET : 401 824 495 000 14

© 2009 Maxime Ferretti – **MF & PARTNERS CONSULTING** : tous droits réservés.