

COMMUNIQUE DE PRESSE



DEVENIR UN LEADER AVEC LE NOUVEAU JEU SERIEUX « LEARN TO LEAD »

Dans le but d'apprendre à diriger de la façon la mieux appropriée, un groupe de recherche organisé en consortium de six partenaires développe, actuellement, un serious game* en leadership. Ce nouveau projet européen d'innovation Leonardo, financé, en partie, par la Commission Européenne, a débuté pour une durée de deux ans et réunit L'Institut de Sciences Cognitives du CNRS italien (pilote), MF & PARTNERS CONSULTING (FR), ENTROPY (IT) et les universités Frédéric II de Naples (IT), Lincoln (GB) et UJI (ES).

Ce projet nommé Learn to Lead (littéralement : apprendre à mener) a pour objectif de former de futurs leaders, via la toile. Contrairement aux idées reçues, un leader ne doit pas son statut uniquement à la fonction qu'il occupe. Il peut tout à fait s'imposer au sein d'un groupe, pour l'accomplissement d'une tâche, par exemple, même si son poste est hiérarchiquement moins important que ceux des autres membres. Learn to Lead vise à permettre aux joueurs de développer leurs capacités de meneur.

Learn to Lead sera une formation basée sur un serious game dans lequel chaque joueur réparti en équipe, en France, en Italie et en Espagne, animera une équipe de collaborateurs. Cette équipe, qui pourra être une équipe d'employés de banque, de poste, voire même de membres d'un cabinet gouvernemental, par exemple, sera en compétition avec d'autres. Comme dans la vraie vie, l'équipe gagnante sera celle qui maximisera ses objectifs (meilleur rendement/résultat, plus grand retour de satisfaction clients/usagers). Chaque décision prise, que ce soit en matière de recrutement, de formation, d'attribution de primes ou encore de mesures disciplinaires, aura des répercussions sur la dynamique et l'efficacité du groupe. L'un des avantages du Learn to Lead résidera dans la possibilité de pouvoir jouer contre d'autres personnes, sans qu'il soit nécessaire d'être en ligne au même moment. En effet, chaque équipe pourra évoluer, virtuellement, c'est-à-dire pas forcément simultanément avec les autres équipes mais toujours en fonction des décisions qui auront été prises auparavant.

MF & Partners Consulting est en train de procéder actuellement à l'analyse des besoins de ce serious game, avec chacun des partenaires afin qu'il soit adapté à tous les utilisateurs (entreprises, organisations publiques ou particuliers).

***Serious game** : application informatique qui combine une intention sérieuse qui peut être de type pédagogique, informative, communicationnelle, marketing, idéologique ou d'entraînement avec des ressorts ludiques issus du jeu vidéo.



Contacts Presse:

Thibault Firer – Tel : 06 61 46 18 35 – tf@mfpartnersconsulting.com –
Maxime Ferretti – Tel : 06 80 36 98 50 – mf@mfpartnersconsulting.com –

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication (communication) n'engage que son auteur et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.

MF & PARTNERS CONSULTING – 47 bis cours Tolstoï – 69100 Villeurbanne – F –
Téléfax : + 33 4 78 85 00 21 – mf@mfpartnersconsulting.com – www.mfpartnersconsulting.com
SIRET : 401 824 495 000 14

© 2010 Maxime Ferretti – MF & PARTNERS CONSULTING : tous droits réservés.